

>>> 連結財務ハイライト

3月31日に終了した1年間

| | 百万円 | | | 千米ドル |
|-------|-----------|----------|----------|------------|
| | 2001 | 2002 | 2003 | 2003 |
| 売上高 | ¥ 140,287 | ¥ 89,340 | ¥ 94,599 | \$ 787,020 |
| 営業利益 | 25,694 | 2,176 | 4,893 | 40,707 |
| 経常利益 | 26,813 | 2,557 | 4,827 | 40,164 |
| 当期純利益 | 14,316 | 820 | 1,891 | 15,739 |
| 総資産 | 198,129 | 179,705 | 193,197 | 1,607,299 |
| 株主資本 | 102,611 | 103,748 | 102,478 | 852,563 |

| 1株当たり当期純利益(EPS) | 円 | | | 米ドル |
|-------------------|----------|--------|---------|----------|
| | ¥ 120.20 | ¥ 6.88 | ¥ 15.65 | \$ 0.130 |

注: このアナニュアルレポートにおける米ドル表示の金額は、2003年3月31日現在の為替換算レート1ドル = 120円20銭で換算したものです。

2002年度の連結売上高は前期比5.9%増の945億円、連結営業利益は前期比124.8%増の48億円、連結経常利益は前期比88.8%増の48億円となりました。

海外売上高の拡大に向け、海外事業は“グローバル体制の基盤確立”を中心に展開しました。

中期経営計画の最終年度である2005年度には、連結売上高1,600億円、連結営業利益300億円の達成をめざします。

新製品の継続的な開発・投入により、THKの“K”である、Know-howを蓄積します。

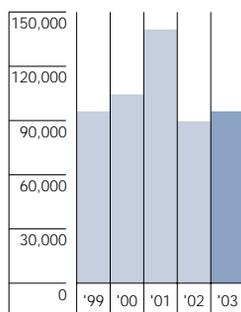
ボールリテーナ入りLMガイドのさらなる展開等、地球環境に配慮した製品開発と経営を進めてまいります。

地域別売上高比率(2003)

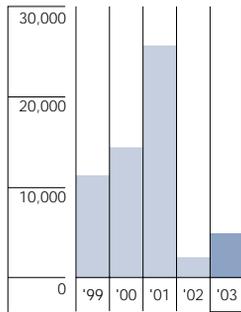


注: 国又は地域の区別は、地理的近接度によっております。

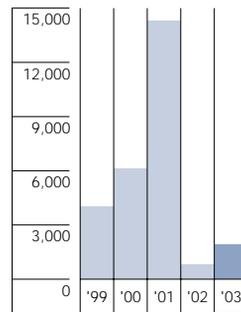
売上高 (百万円)



営業利益 (百万円)



当期純利益 (百万円)



株主資本 (百万円)

