

# THKの価値創造ストーリー

THKはこれまで製販技における強固な資本を基盤に、頑丈で壊れにくい高品質な製品と豊富なノウハウをソリューションとしてお客様にお届けすることで、急速な事業拡大を遂げるとともに産業界を通して社会に貢献してきました。今後も事業環境が目まぐるしく変化する時代において長期的な成長と豊かな社会作りを実現すべく、THKを支える多様な資本の強化と成長戦略を推し進めていきます。

- 人手不足
- 産業の高度化への要求
- 災害対策
- 社会が直面している課題
- 環境保全
- ガバナンス問題
- 感染症

## THKの資本 (2020年12月期)

親会社の所有者に帰属する持分	2,664億円
親会社所有者帰属持分比率	57.9%
従業員数	連結 12,914名 単独 3,957名
女性従業員比率	連結 22.4% 単独 15.1%
グループ海外従業員比率*	57%
<small>*海外従業員数には日本からの出向者も含まれます。</small>	
研究開発費	49億円
研究開発拠点	3拠点
登録特許件数	国内 603件 海外 1,229件
生産拠点	国内 12拠点 海外 25拠点

**経営理念**  
世にない新しいものを提案し、世に新しい風を吹き込み、豊かな社会作り貢献する

**3つの特長**

- ▶ 世界初を生み出すコア技術
- ▶ 高品質な製品と幅広い提案力
- ▶ グローバルな製品供給体制

**事業**

- 産業機器事業
- 輸送機器事業

**バリューチェーン**

リスク(課題)	機会(強み)
競合他社との競争	営業との連携により市場ニーズを満たす新製品の開発
品質	グローバルでの品質情報共有体制の構築



THKの名前の由来は、タフネス「Toughness」、ハイクオリティ「High Quality」、ノウハウ「Know-how」の頭文字を取ったものです。THKは、これらのアイデンティティを技術・製品開発に活かし、社会と産業の発展に貢献してまいります。

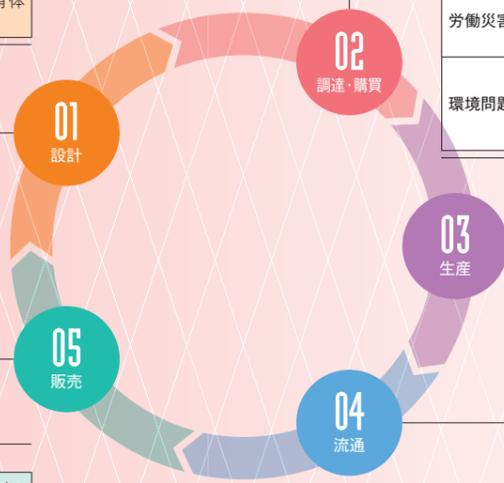
**経営戦略**

- ▶ グローバル展開
- ▶ 新規分野への展開
- ▶ ビジネススタイルの変革

リスク(課題)	機会(強み)
安定した部材の調達	グローバル調達網の活用とRPAによる在庫管理
仕入先との協調関係	THK会を通じた意見交換の場を設定、仕入先との協同した技術研鑽

リスク(課題)	機会(強み)
労働災害	自動化の推進、各種機械への安全装置設置、事故防止に向けた他工場への横展開
環境問題	CO <sub>2</sub> 排出量削減に向けた既存設備の改良、取引先を含めたプラスチックごみ削減活動

リスク(課題)	機会(強み)
環境問題	出荷データから割り出した最適トラック便の手配、通い箱の積極的活用
法令遵守	荷主動告制度の遵守に向け、運送会社との緻密な連絡体制による待機時間短縮



**アウトプット**

**製品**

- コア技術  
高精度/高剛性/長寿命/低騒音
- 次世代対応製品  
再生可能エネルギー/ロボット関連/免震・制震装置

**取り組み**

- 産業機器事業 P12
- 輸送機器事業 P15
- 地域別概況 P22

コア技術および次世代を見据えた製品開発

- 7 さらなるコア技術の進化
- 9 産業と連携推進の取組をすすめる
- 11 国内展開のさらなる推進

**企業活動**

- 事業基盤の強化  
ガバナンス/コンプライアンス/BCP
- 地域社会  
コミュニティ参加/ボランティア/次世代育成
- サプライチェーンとの関係強化  
THK会/技術提案
- 株主への積極的な情報開示  
IRイベント/IRツール
- 働き方改革  
人権/ダイバーシティ/安全衛生/成長支援
- 環境保全に向けた取り組み  
省エネルギー/リスク物質管理/廃棄物削減

**ガバナンス** P26

ステークホルダーとの関係強化

8 働きがいのある職場の実現

**社会との関わり** P30

働きやすい職場環境の整備

8 働きがいのある職場の実現

**環境との調和** P32

環境負荷の低減

- 12 つくば環境づくり推進
- 13 環境保全に向けた取り組み