

2010年3月期 決算説明会

2010年5月14日
THK株式会社
代表取締役社長
寺町彰博

本資料に含まれている事業計画、業績予想、経営戦略など将来の見通しに関する事項は、本資料制作時点において入手可能な情報に基づき、THK株式会社の経営者が判断したものです。したがって、環境の変化により、業績や戦略の進捗状況が異なることがあり得ることをご承知ください。また、当資料には決算開示事項以外の参考情報が含まれますこともご承知ください。

I . 2010年3月期 決算概要

売上高は前期比35.7%減の1,153億円となった

- 国内では、エレクトロニクス関連を中心に需要が回復に向かったが前半の落ち込み幅が大きく、減収となった
- 海外では、中国、台湾などアジア地域を中心に需要が回復に向かったが前半の落ち込み幅が大きく、減収となった
- 前期比で大幅な減収となったが、需要が回復する中で着実に売上高を増加させた結果第3四半期発表時の計画を18億円上回ることができた

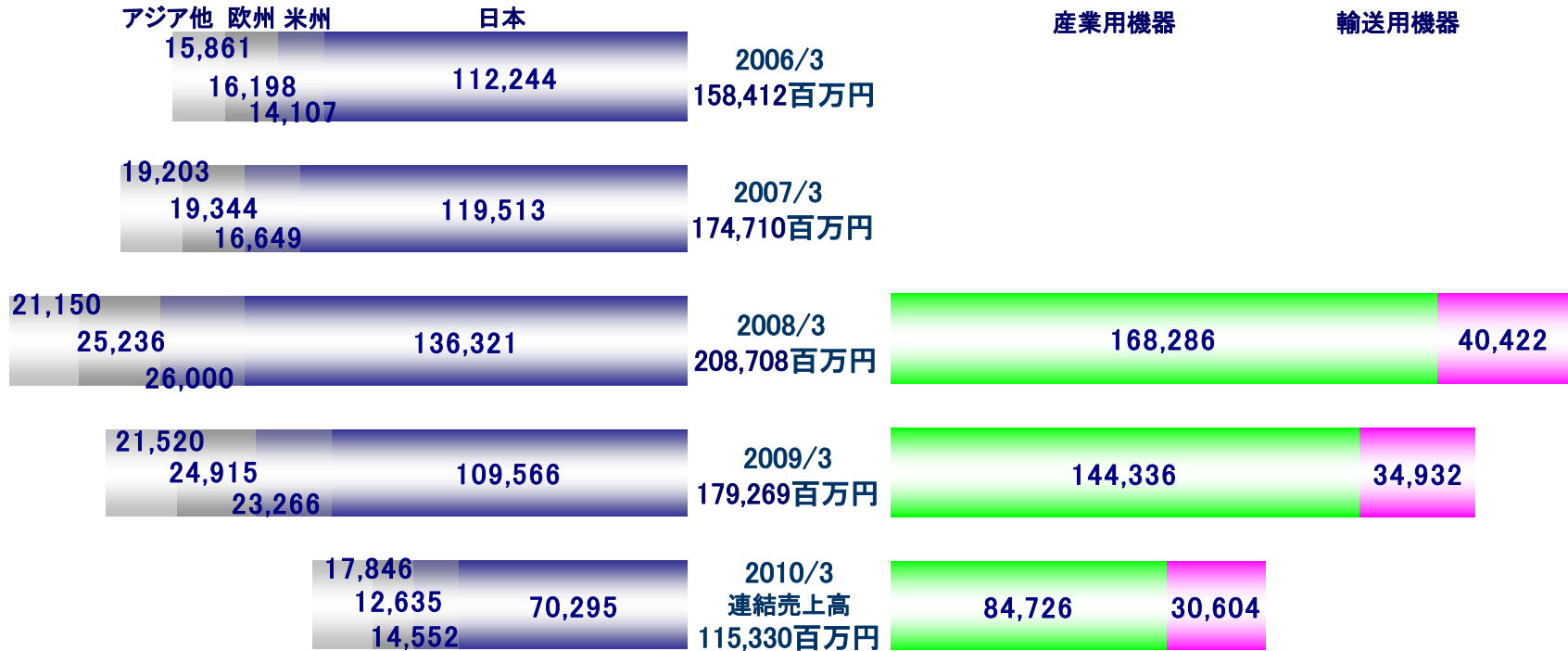
営業損失は95億円となった

- 売上高の減少に伴う数量効果のマイナス
- 各種のコストコントロールにより固定費が減少
- 第3四半期発表時の営業損失見通し120億円に対しては、売上高が計画を上回ったことに加えてコストコントロールを徹底したことにより、損失は25億円縮小した

当期純損失は143億円となった

- 金融危機の影響を受けて当初想定した収益計画が大幅に変更となったことなどから、のれんの一括償却により特別損失を計上したため

売上高の推移



アジア他
(前期比△17.1%)

■韓国	+10.1%
■台湾	△61.2%
■中国(産業用機器)	△11.3%

欧州
(前期比△49.3%)

■工作機械	△62.5%
■一般機械	△55.8%
■エレクトロニクス	△56.2%

米州
(前期比△37.5%)

■工作機械	△67.7%
■一般機械	△36.2%
■エレクトロニクス	△31.9%

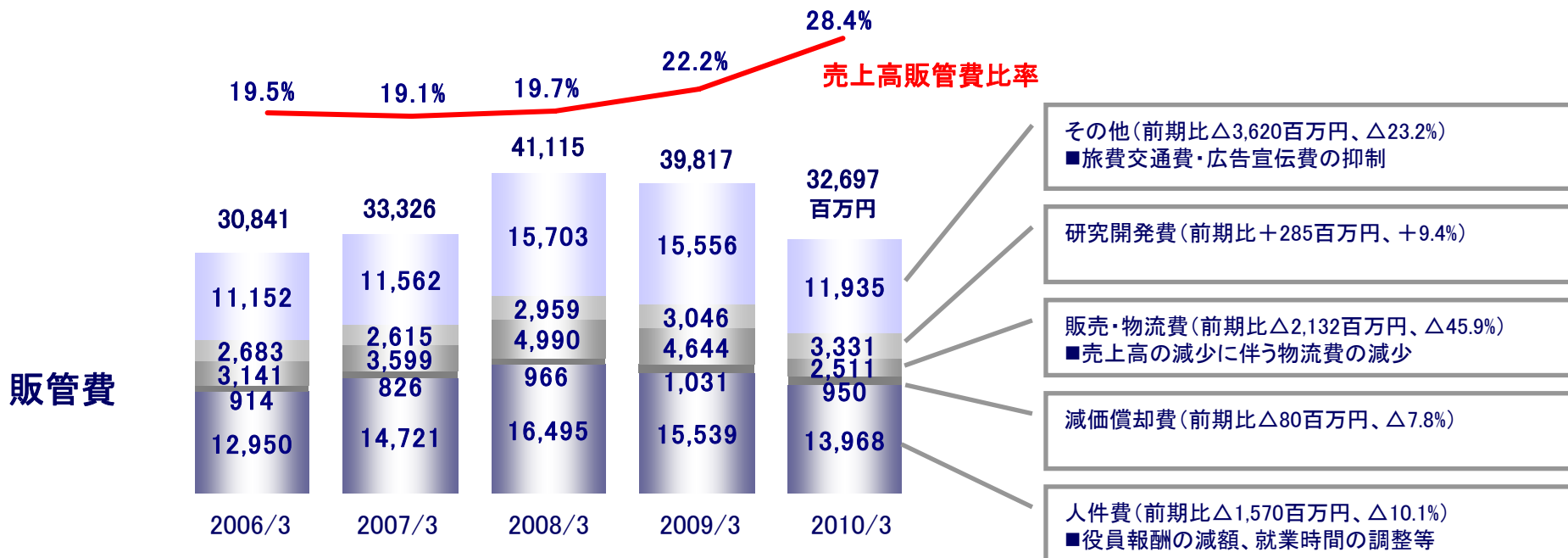
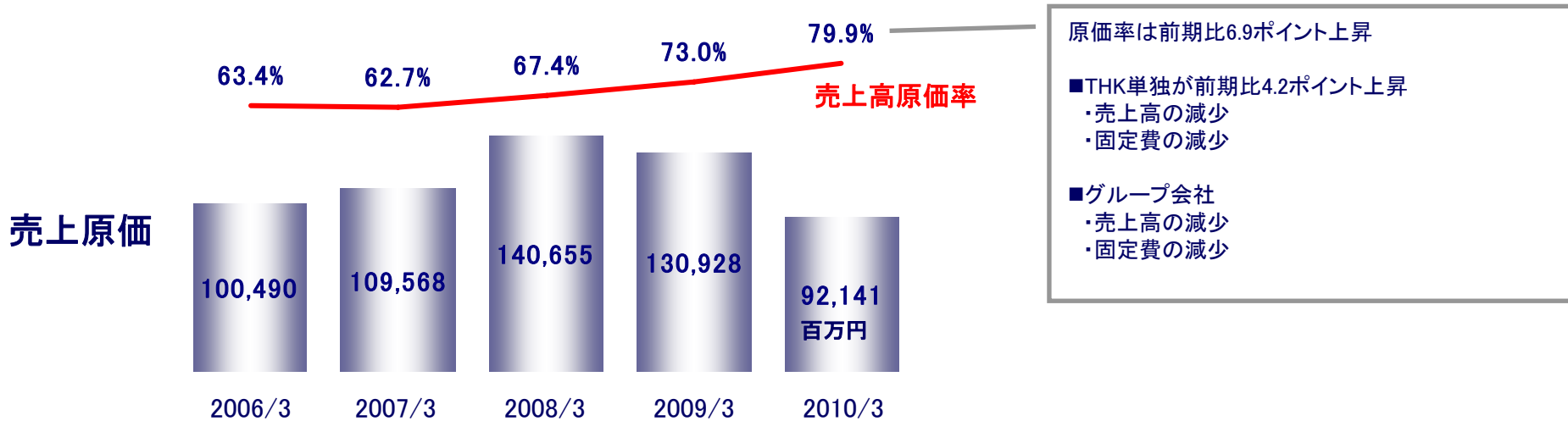
日本
(前期比△35.8%)

■工作機械	△53.4%
■一般機械	△44.9%
■エレクトロニクス	△38.3%

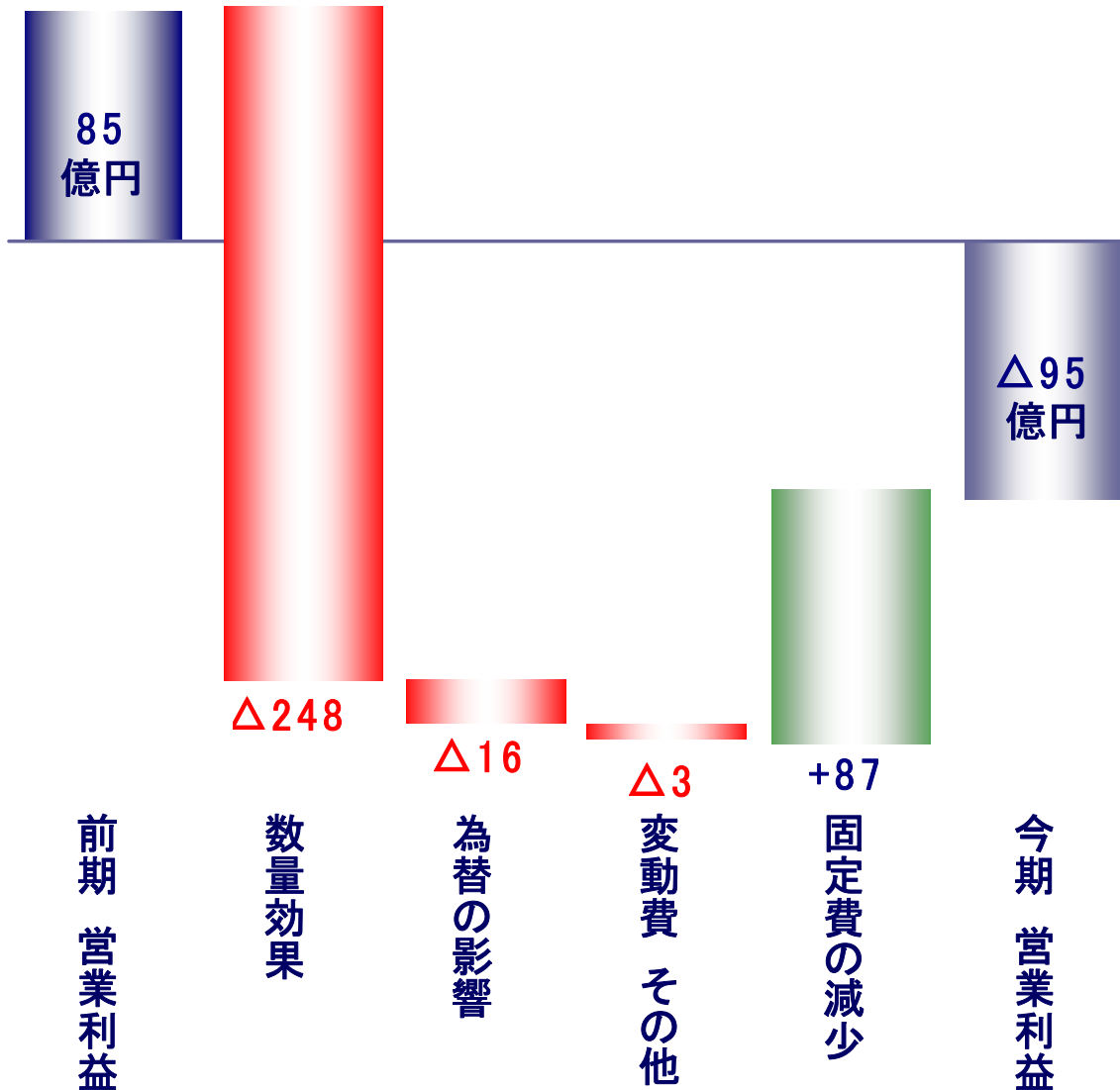
※地域別売上高は海外売上高ベース

換算レート	2006/3	2007/3	2008/3	2009/3	2010/3
1US\$	110.21	116.38	117.84	103.46	93.58
1EUR	136.92	146.14	161.24	152.44	130.21

売上高原価率、販売費および一般管理費の推移

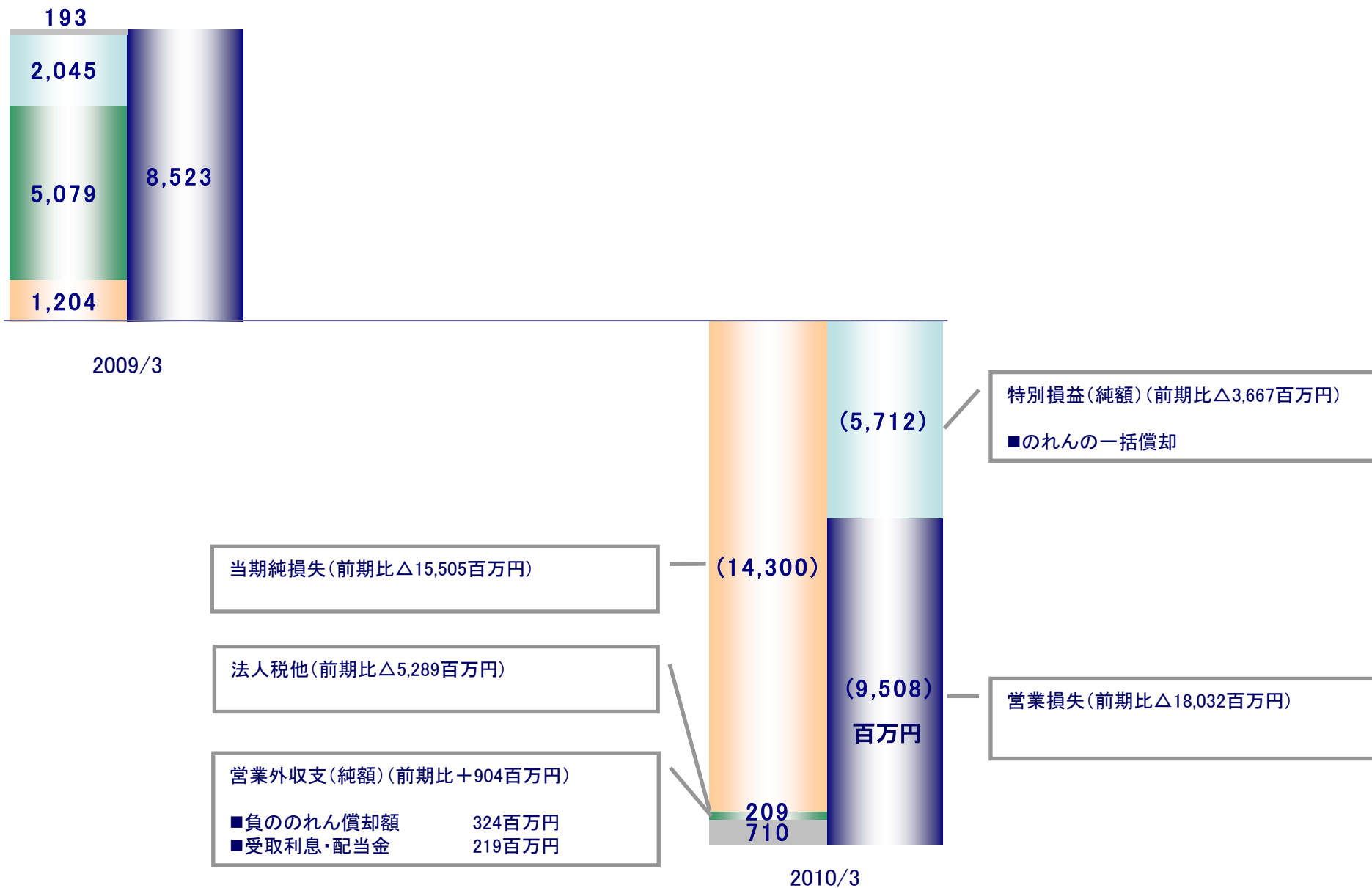


(参考) 営業利益 増減要因



所在地別営業利益	事業別営業利益
日本 (1,476)百万円 (前期比 $\Delta 15,128$ 百万円)	輸送用機器関連事業 (4,309)百万円 (前期比+216百万円)
米州 (364)百万円 (前期比 $\Delta 1,717$ 百万円)	産業用機器関連事業 481百万円 (前期比 $\Delta 19,452$ 百万円)
欧州 (1,576)百万円 (前期比 $\Delta 2,625$ 百万円)	消去または全社 (5,680)百万円 (前期比+1,204百万円)
アジア他 (531)百万円 (前期比 $\Delta 853$ 百万円)	消去または全社 (5,559)百万円 (前期比+2,292 百万円)

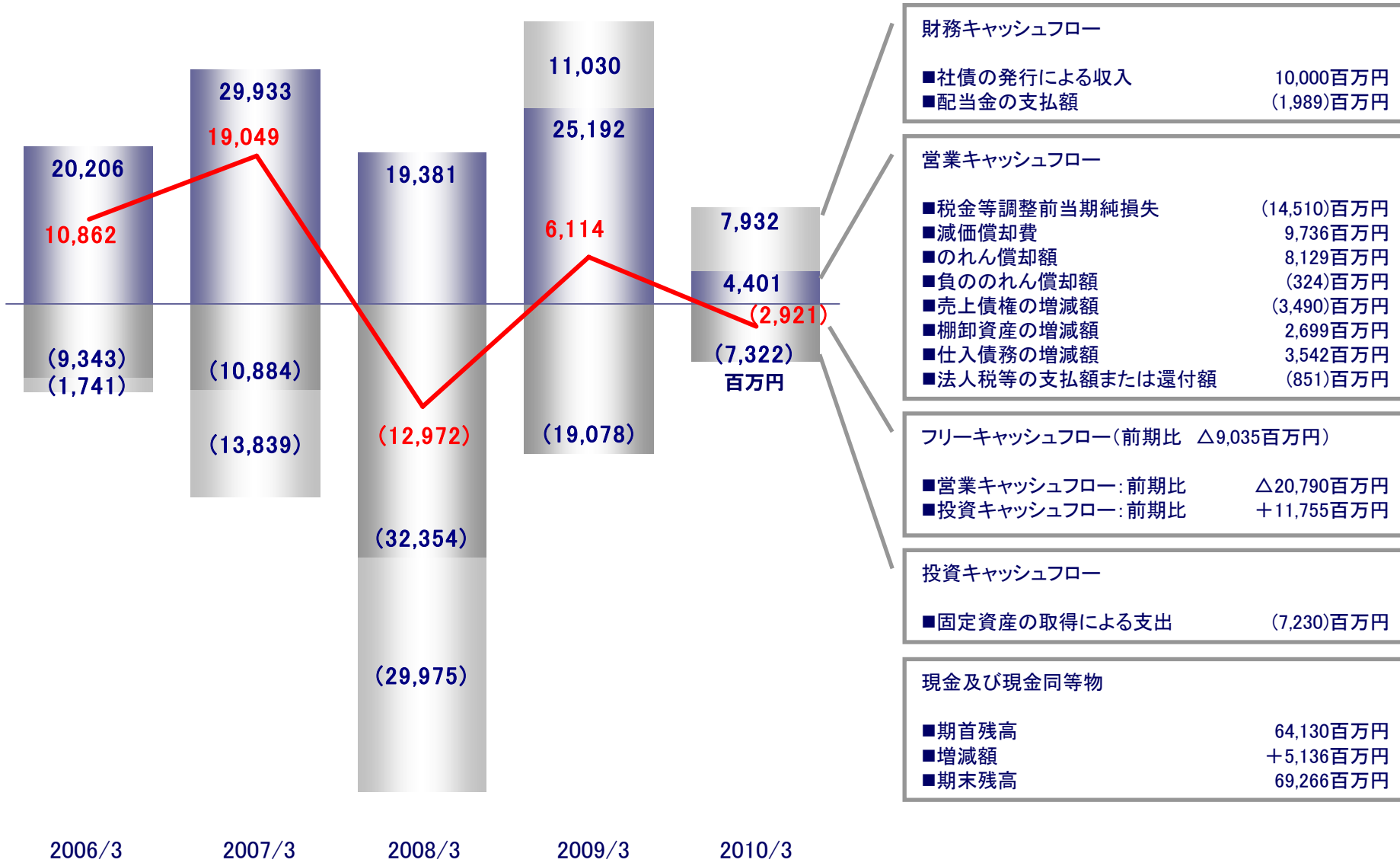
当期純利益の推移



資産、負債/純資産の状況



キャッシュフローの推移



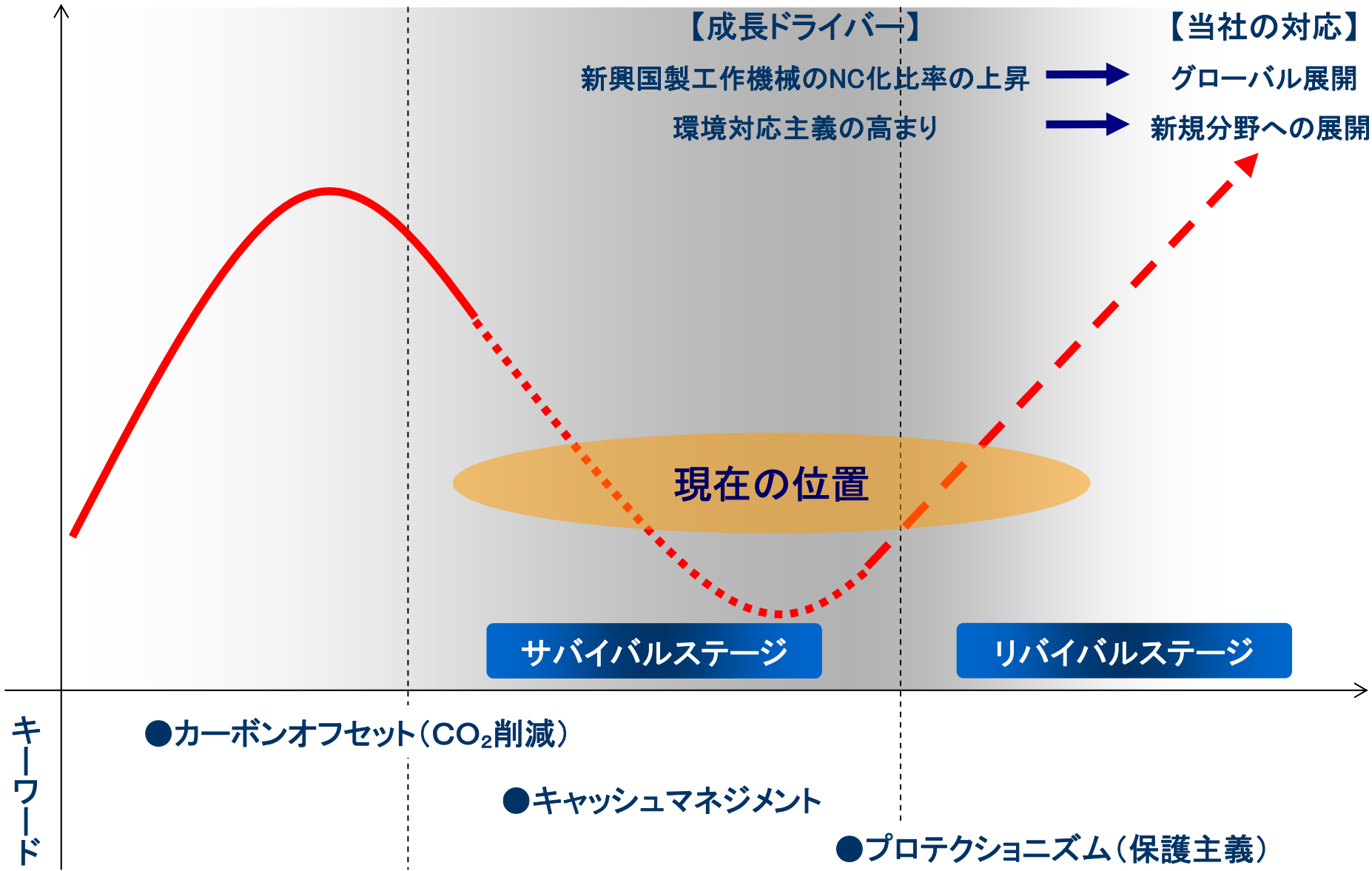
Ⅱ. 今後の経営戦略

Ⅱ-1. 経営環境認識

経営環境認識

中長期的な需要は拡大

短期的には慎重な舵取りが必要



Ⅱ-2. 当社の戦略

長期経営目標(2001年策定)

グローバル展開

海外市場 本格的なグローバル展開
海外売上高 1,500億円
海外売上高比率 50%

ビジネス領域の拡大
連結売上高: 3,000億円

営業利益率 20%
ROA 15%

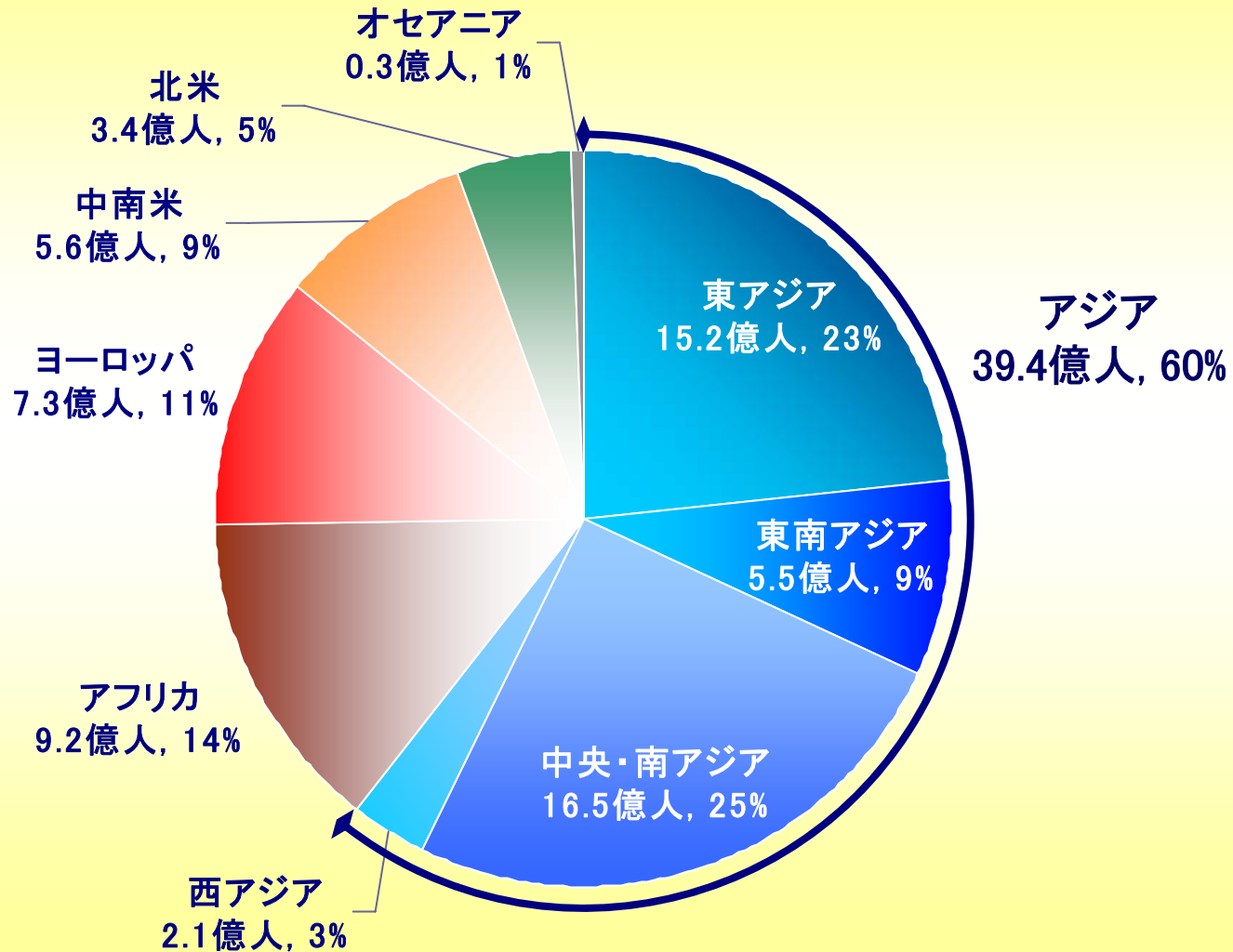
国内市場 民生分野への展開
国内売上高 1,500億円

新規分野への展開

Ⅱ-3. グローバル展開

世界の人口分布

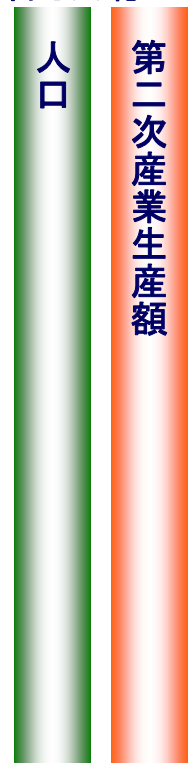
2005年の世界人口 65億人の内訳



(出所: 国連)

THKのアジア展開

1,328 21,035
百万人 億ドル



■ 製造拠点
● 販売拠点

中国
販売拠点: 19
製造拠点: 4

2,883 億ドル
49 百万人

韓国
販売拠点: 13
製造拠点: 1

1,247 億ドル
24 百万人

台湾
販売拠点: 3

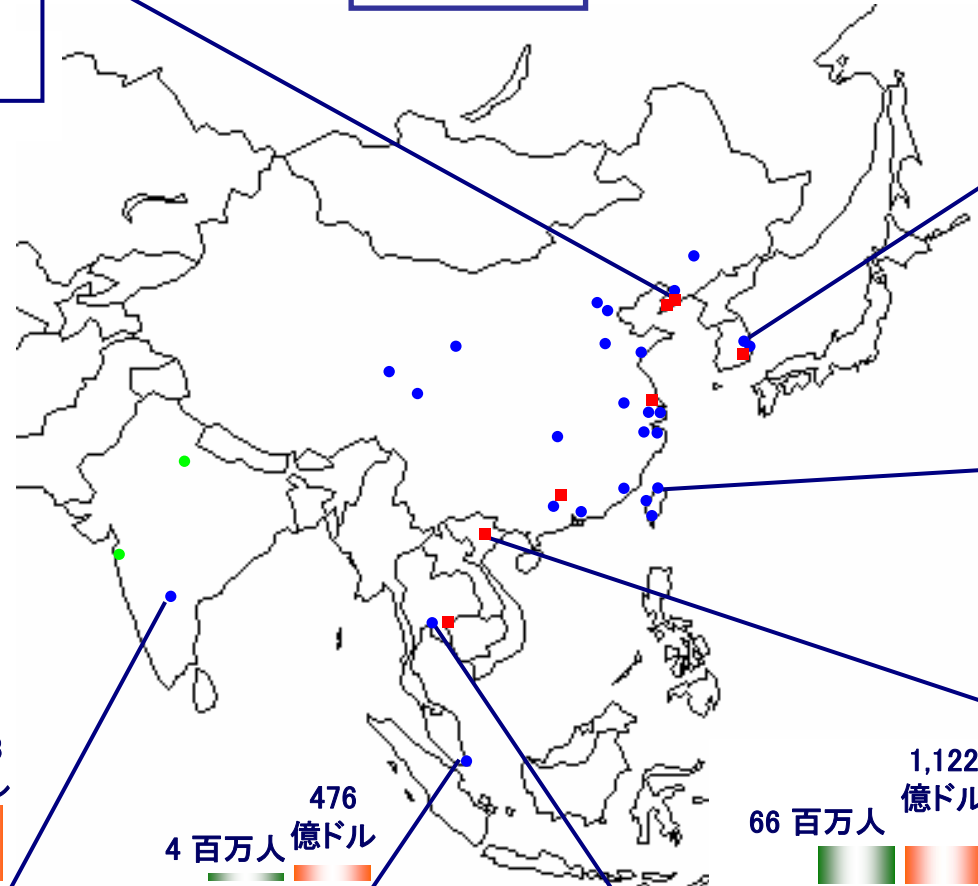
87 百万人 115 億ドル

ベトナム
製造拠点: 1

インド
販売拠点: 1(バンガロール)
※新規に2拠点の出店を計画

シンガポール
販売拠点: 1

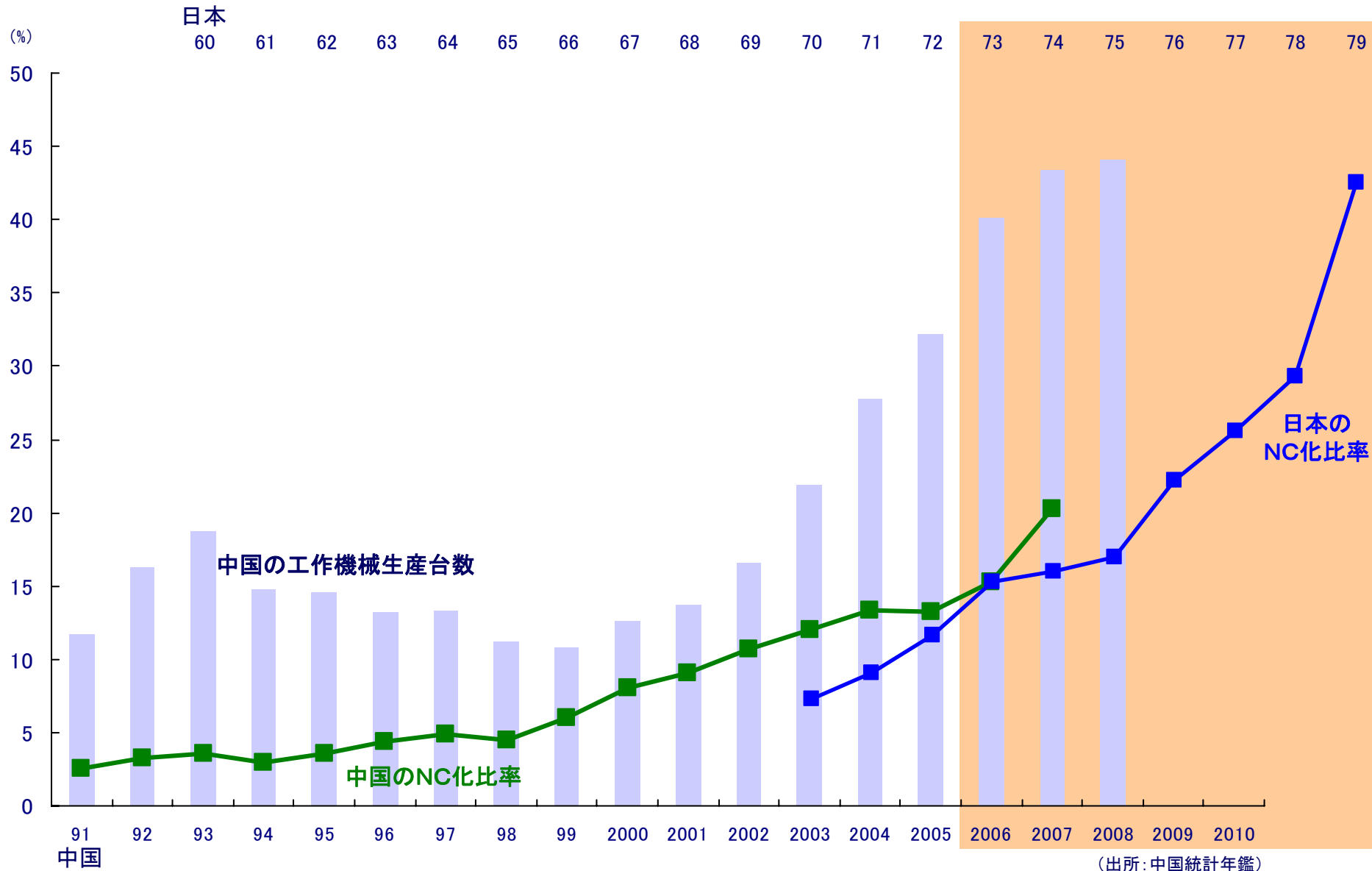
タイ
販売拠点: 1(新設)
製造拠点: 1



1,122 億ドル
66 百万人

(JETRO、Bloomberg資料を元にTHK作成)

中国工作機械生産台数とNC化比率の推移



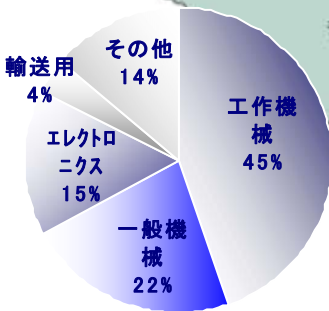
中国での販売・生産体制の強化

連結売上高に占める
中国の売上高比率

中国
5%

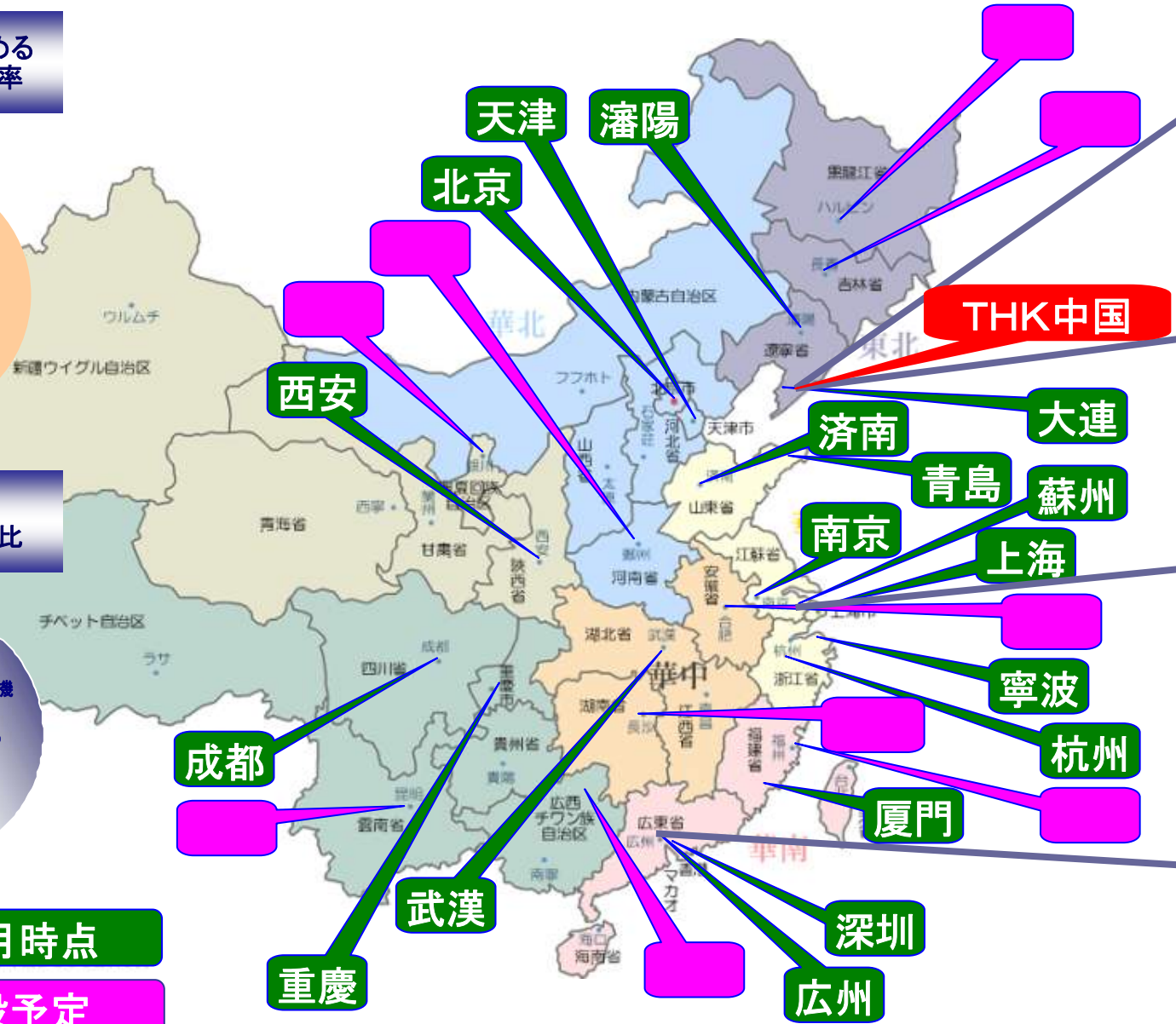
2010/3
連結売上高
115,330百万円

2009年度
中国売上高構成比

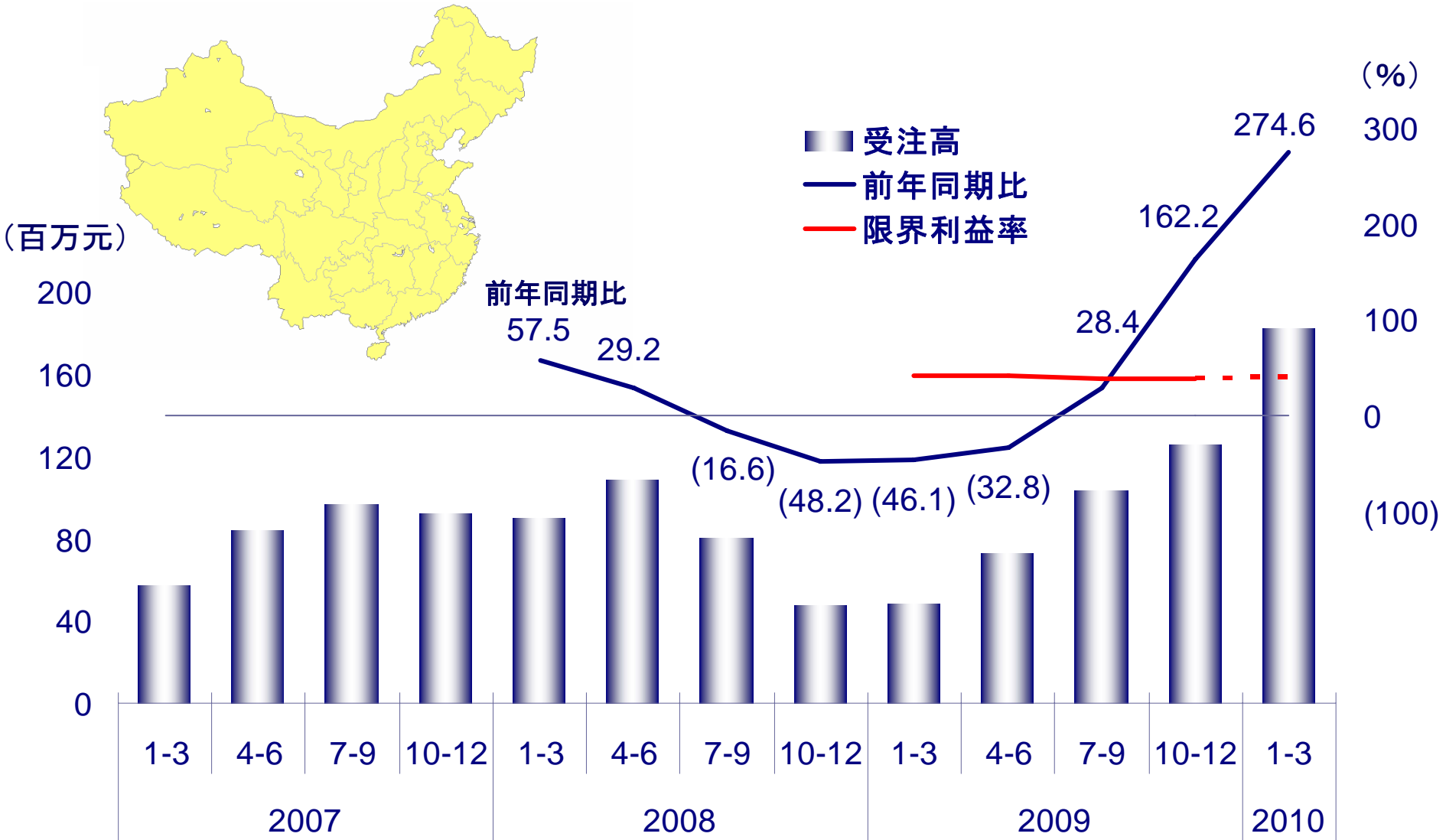


2010年5月時点

新規開設予定



中国ビジネスにおける受注と収益性



※受注高はTHK中国(販社)ベース
 限界利益率は中国連結ベース

Ⅱ-4. 新規分野への展開

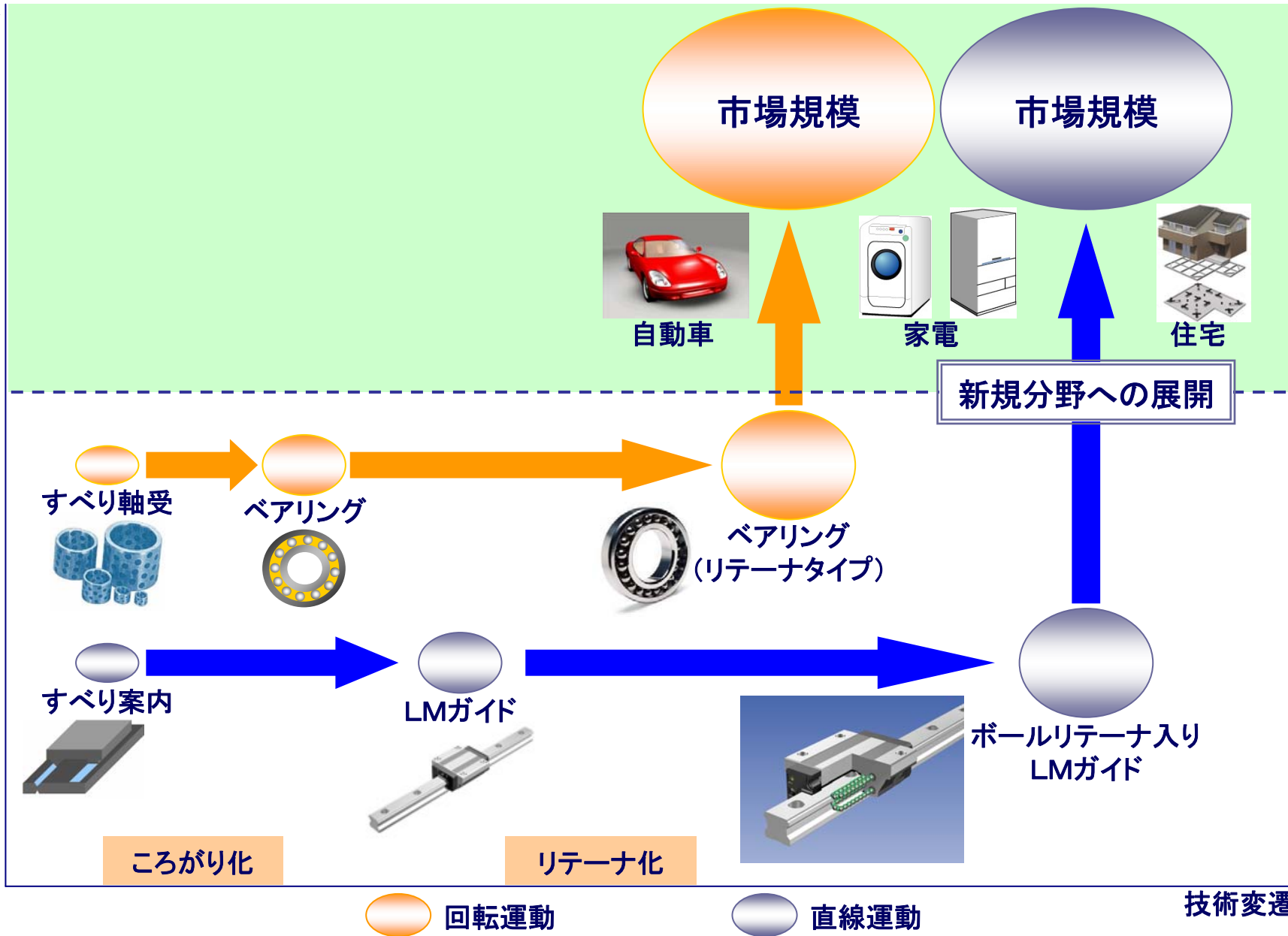
新規分野への展開の位置づけ

市場変遷

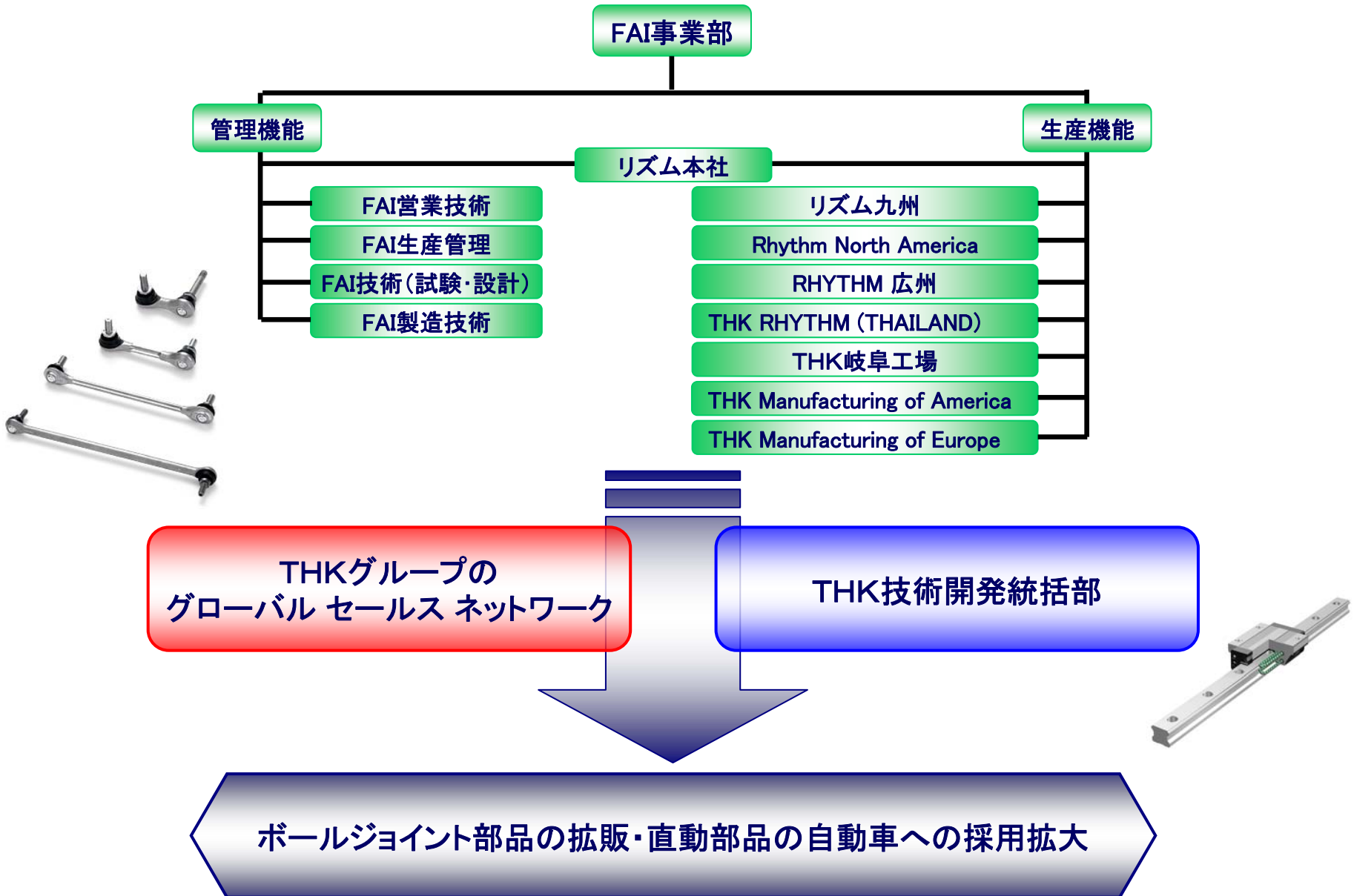
民生品

産業用

技術変遷



FAI事業部の展開



グローバル生産販売体制 THK+リズム

欧州
FAI関連生産拠点: 1
THK販売拠点: 11

日本
FAI関連生産拠点: 4
THK販売拠点: 50



TME



リズム九州



THK岐阜工場



リズム本社工場



リズム引佐工場



■ THK/リズム 製造
● THK/リズム 販売

アジア
FAI関連生産拠点: 2
THK販売拠点: 38



TRTC



RGC

米州
FAI関連生産拠点: 2
THK販売拠点: 7



TMA



RNA

THK(FAI事業部)とリズムのシナジー

管理

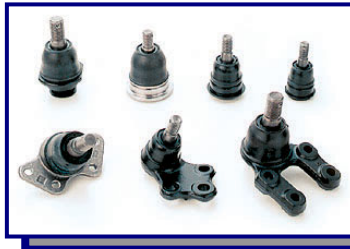
FAI事業部の本体をリズム本社(浜松)に集約
⇒採用車種拡大のスピードを高める体制が構築された

リズム本社(浜松)



販売

THKの販路を生かしたリズム製品の提案
⇒欧州で新規に2社へのリズム製品の納入が決定



生産

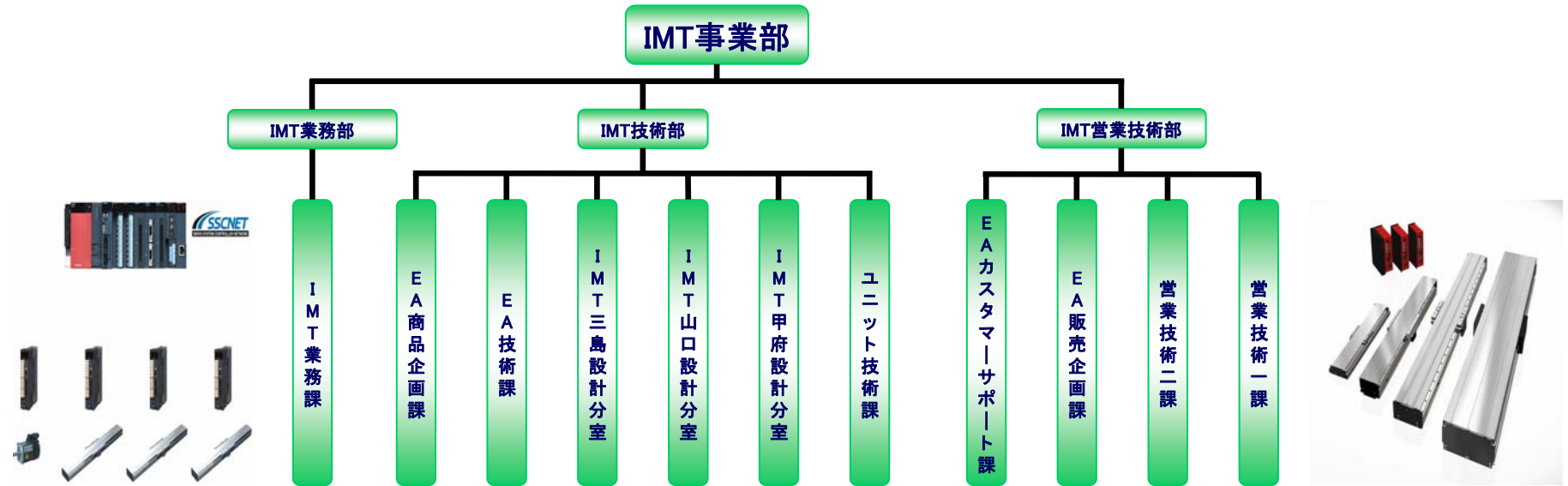
リズム本社(浜松)、リズム広州(中国)で
THKの製品であったリンクボールの生産を開始



技術

技術交流を促進すべく各種分科会を設置
次世代ボールジョイントの開発

IMT事業部の展開



製造



THKグループの
グローバルセールスネットワーク

電動アクチュエータ事業 ユニット品・装置事業 拡大

2010年度の重点活動項目

開発

購買

生産

販売

サービス・その他

コストコントロールの強化

P25プロジェクトの推進

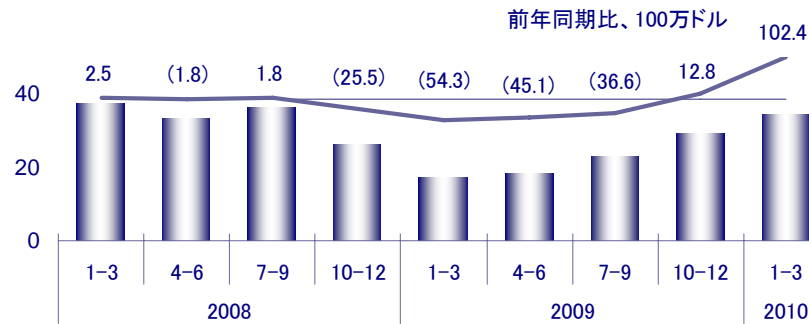
日本	アクチュエータ製品 ラインナップの拡充	グローバル調達 の推進 内製/外注の バランス見直し	時間、労働生産性 の向上	新規分野での売上高 拡大 販売体制の再構築	アクチュエータ事業 の強化 グループ経営基盤 整備 CSRの推進 物流の最適化
	米州	部材の現地調達 の推進	現地生産品目の 拡大 時間、労働生産性 の向上	新規分野での売上 拡大 ユニット製品の 販売拡大 代理店販売の再 構築	
	欧州	部材の現地調達 の推進	現地生産品目の 拡大 時間、労働生産性 の向上	新規分野での売上 拡大	エンジニアサポート コールセンター 設立
	アジア 他	中国R&D拠点の 設立	部材の現地調達 の推進	現地生産品目の 拡大 ベトナム工場の 稼働	中国販売拠点の 拡充 アセアン販売 拠点の拡充 中国エンジニア セールス部門の 設立

グローバル品質保証体制の強化

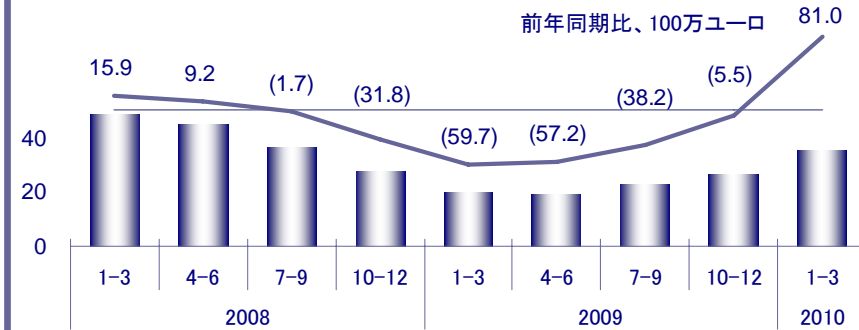
Ⅲ. 2011年3月期 業績予想

地域別受注状況

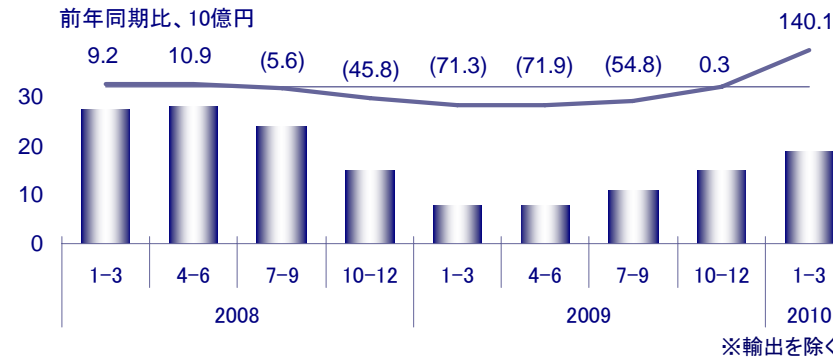
THK Holdings of America, L.L.C.



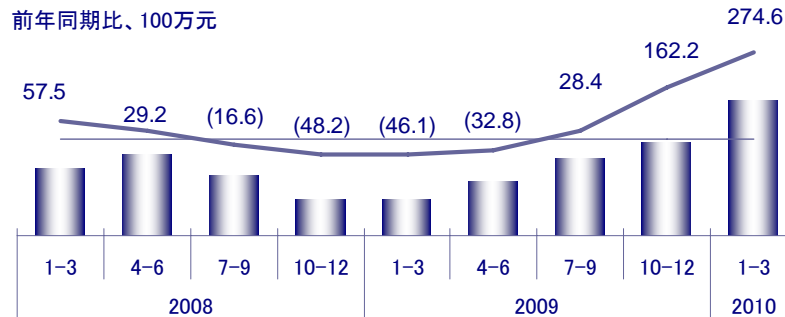
THK Europe B.V.



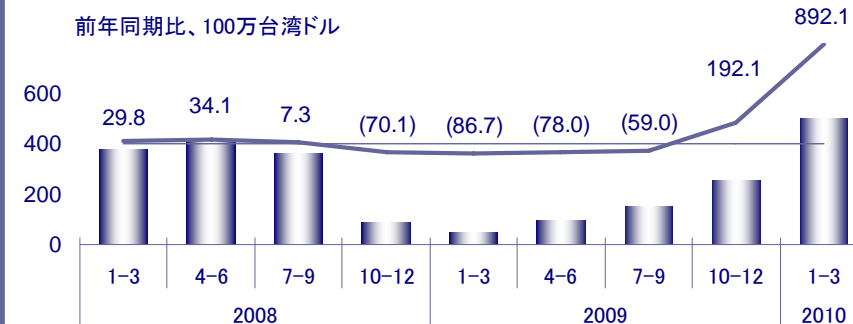
THK(国内)



THK (CHINA) CO., LTD.



THK TAIWAN CO., LTD.



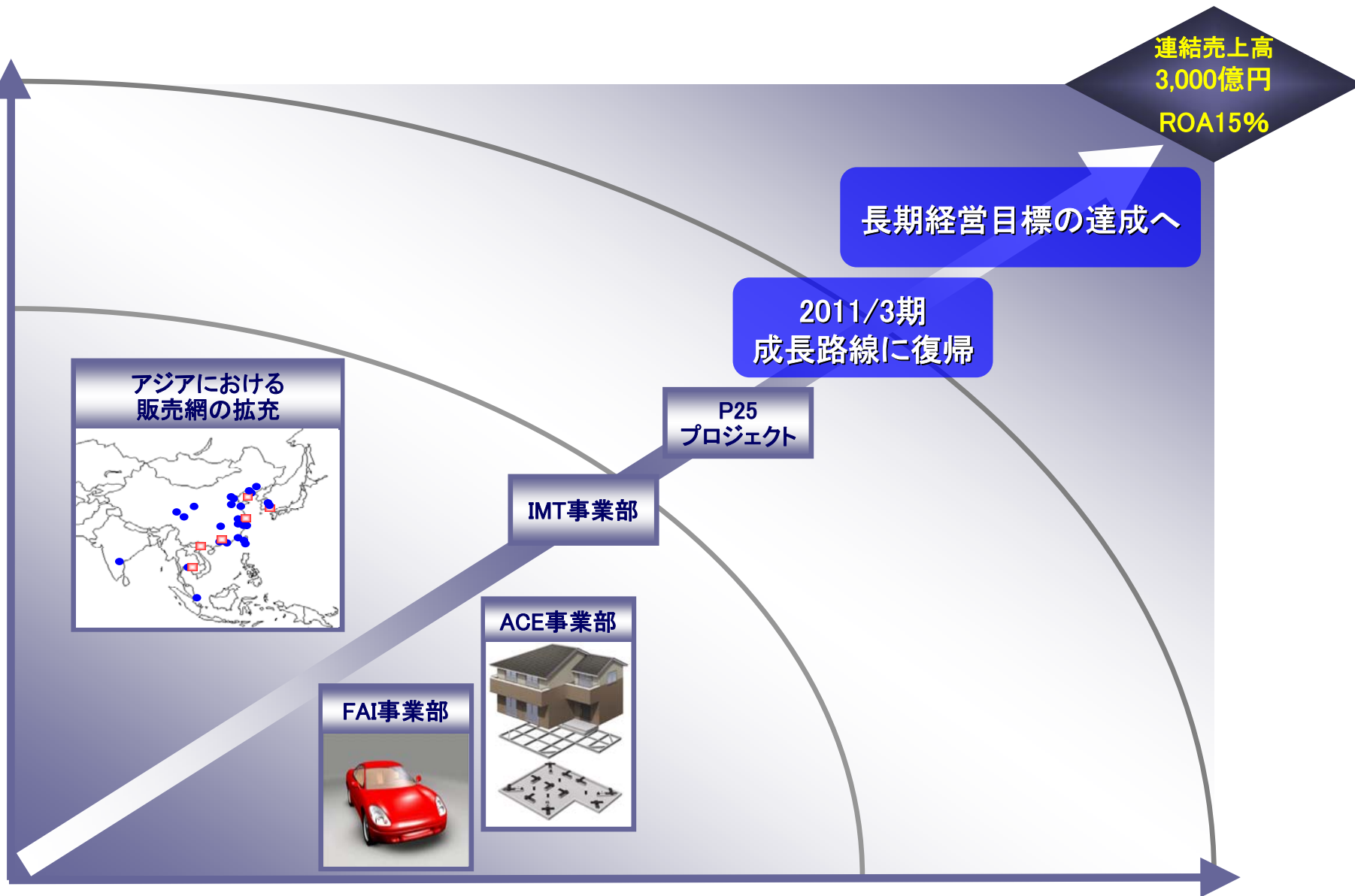
利益計画 (連結)

(百万円)

	2011.3 計画	2010.3	2009.3
売上高	176,000	115,330	179,269
前期比	+52.6%	△35.7%	△14.1%
営業利益	16,000	△9,508	8,523
前期比	-	-	△68.4%
経常利益	16,500	△8,797	8,329
前期比	-	-	△69.2%
当期純利益	10,200	△14,300	1,204
前期比	-	-	△93.4%

THKの成長戦略

グローバル展開



新規分野への展開

補足資料 -受注高・売上高・受注残高の推移(単独国内)-



(100万円)

35,000

30,000

25,000

20,000

15,000

10,000

5,000

0

■ 受注高

■ 売上高

— 受注残

年次	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3	4-6	7-9	10-12	1-3																
受注高	22,676	28,329	28,857	23,933	14,226	12,411	10,619	9,986	10,594	13,709	15,204	14,678	16,358	17,699	17,989	21,394	23,645	26,668	24,637	22,435	21,885	24,383	25,017	28,370	27,721	28,466	26,370	26,099	24,907	25,067	25,371	27,509	27,201	27,794	23,950	14,913	7,809	7,815	10,818	14,953	18,753
売上高	19,744	21,823	23,986	25,427	23,007	16,895	13,416	11,043	11,298	12,745	14,651	15,007	15,960	17,532	17,885	19,507	22,138	24,747	25,845	22,375	22,192	23,582	24,318	25,986	27,760	28,077	27,176	27,116	25,988	24,923	24,320	27,077	27,081	26,048	25,524	19,834	11,473	7,787	10,698	13,726	17,209
受注残	12,775	19,280	24,151	12,658	13,877	9,393	6,595	5,538	4,834	5,797	6,350	6,021	6,420	6,587	6,691	8,578	10,084	12,005	10,797	10,857	10,551	11,352	12,052	14,436	14,398	14,787	13,981	12,964	11,883	12,027	13,078	13,511	13,631	15,378	13,804	8,883	5,219	5,247	5,367	6,594	8,138

